

Beleidsplan Stichting Bridge Museum 2026 2028

Beknopt beleidsplan voor de culturele ANBI

Inleiding

Stichting Bridge Museum beheert in Leerdam een unieke collectie over bridge en het kaartspel. Dit beleidsplan beschrijft de koers voor 2026 tot en met 2028. De prioriteit ligt bij het duurzaam behouden en toegankelijk maken van de collectie, het vergroten van het bezoekersaantal en de naamsbekendheid, en het versterken van de organisatie. De activiteiten sluiten aan op het doel van de stichting en op de ervaringen uit de jaarverslagen 2014 tot en met 2025.

Missie en doelstelling

De stichting bevordert de belangstelling voor bridge en het kaartspel door boeken, tijdschriften, attributen, kunstvoorwerpen en ander historisch materiaal te verzamelen, te conserveren, te onderzoeken en voor het publiek toegankelijk te maken. Het museum wil bezoekers van alle leeftijden laten ervaren hoe bridge mensen verbindt en hoe kaartsymbolen terugkomen in cultuur, vormgeving en geschiedenis.

Beleidsprioriteiten

Meer bezoekers en grotere naamsbekendheid

Het museum onderhoudt actief contact met de Nederlandse BridgeBond, bridgebladen, bridgeclubs, bridgereisorganisaties, lokale musea, VVV's, hotels, campings en vakantieparken. Folders, vrijkaartjes, artikelen, advertenties en deelname aan bridge-evenementen worden gericht ingezet.

Een aantrekkelijk en toegankelijk museumbezoek

Rondleidingen worden inhoudelijk vastgelegd en digitaal ondersteund met QR-codes. Het museum ontwikkelt een activiteitenagenda met onder meer lezingen, bridgelessen, Autobridge-middagen en middagen rond historische WK- en EK-spellen. Ook groepsbezoeken en arrangementen met lokale horeca krijgen aandacht.

Behoud en ontsluiting van de collectie

De collectie wordt geordend, geregistreerd en waar nodig geconserveerd. Kwetsbare bronnen en bijzondere objecten worden gedigitaliseerd. De stichting onderzoekt een duurzame, betaalbare manier om collectiegegevens los van verouderde systemen te bewaren en toegankelijk te maken.

Digitale communicatie

De website blijft eenvoudig, actueel en gebruiksvriendelijk. Bezoekers vinden er praktische informatie, het museumverhaal, beeldmateriaal, recensies en een mogelijkheid om een groepsbezoek aan te vragen. De website is informatief en niet gericht op commerciële verkoop.

Vrijwilligers en samenwerking

De stichting werft en begeleidt vrijwilligers voor rondleidingen, collectiebeheer, publieksontvangst en activiteiten. Daarbij wordt samengewerkt met lokale vrijwilligersorganisaties, bridgeclubs en betrokken deskundigen.

Organisatie en uitvoering

Het bestuur bewaakt de doelstelling, financiën en continuïteit van de stichting. De dagelijkse leiding ligt bij José Starreveld en Ruud von Seida, die ieder 16 uur per week werkzaam zijn. Zij stemmen de werkverdeling, publieksactiviteiten en grotere uitgaven onderling en met het bestuur af. Voor specifieke projecten wordt gebruikgemaakt van vrijwilligers en externe deskundigen.

Financiën en besteding van middelen

De stichting zet haar middelen uitsluitend in voor de culturele doelstelling. Inkomsten kunnen bestaan uit entreegelden, giften, schenkingen, sponsoring, verkoop van museumartikelen en incidentele opbrengsten uit dubbele boeken. Uitgaven betreffen onder meer huisvesting, onderhoud, collectiebeheer, digitalisering, publiekscommunicatie, tentoonstellingen, activiteiten en personeelskosten. Uitgaven boven € 100 worden door de directie onderling afgestemd. De stichting streeft naar een zorgvuldige en transparante financiële verantwoording.

Resultaten en evaluatie

De stichting evalueert jaarlijks de voortgang aan de hand van:

- het aantal individuele bezoekers en groepsbezoeken;
- het aantal rondleidingen, activiteiten en samenwerkingen;
- de zichtbaarheid in bridge- en regionale media;
- de voortgang van registratie, digitalisering en conservering;
- de inzet en beschikbaarheid van vrijwilligers;
- de financiële resultaten en de besteding van middelen.

De uitkomsten worden verwerkt in het jaarlijkse activiteitenverslag en gebruikt om prioriteiten voor het volgende jaar vast te stellen.

Organisatiegegevens

Naam: Stichting Bridge Museum

Vestigingsplaats: Leerdam

KvK nummer: 41121186

RSIN fiscaal nummer: 802450064

Status: Culturele ANBI

Voorzitter: Gerardus Hilte

Secretaris: Mark Scheffer

Penningmeester: Antonius van Hoof